



28-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ,  
СКЛАДСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ  
И ТЕХНОЛОГИЙ



3-Я СПЕЦИАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ  
СКЛАДСКОЙ ТЕХНИКИ, СИСТЕМ ХРАНЕНИЯ,  
ПОГРУЗО-РАЗГРУЗОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ  
И СРЕДСТВ АВТОМАТИЗАЦИИ СКЛАДА

**19–21.03.2024**

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

[transrussia.ru](https://transrussia.ru)



**РЕКЛАМНЫЕ  
ОПЦИИ**



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER

## СОДЕРЖАНИЕ

КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ В TRANSRUSSIA и SKLADTECH?.....	3
БЕСПЛАТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ .....	4
РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ .....	6
РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ КАТАЛОГЕ-ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ .....	7
РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ .....	8
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ .....	9
РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА .....	10

**Международная выставка TransRussia** – крупнейшая в России и СНГ выставка транспортно-логистических услуг, складского оборудования и технологий, которая ежегодно объединяет десятки тысяч участников рынка. Именно здесь демонстрируются новинки, презентуются новые услуги и достигаются важные стратегические договоренности.

**TransRussia** проводится совместно со специальной экспозицией складского оборудования **SkladTech**.

13 разделов выставки **TransRussia**, совместно со **SkladTech**, охватывают всю цепь поставок.

**Используйте потенциал ведущего транспортно-логистического мероприятия по максимуму, задействуя дополнительные возможности рекламы на выставке**

Рекламные опции **TransRussia | SkladTech** предоставляют Вашей компании возможность:

- Повысить узнаваемость бренда и укрепить имидж;
- Прорекламировать услуги, продукты и сервисы самой большой аудитории профессионалов отрасли;
- Привлечь большее количество посетителей на стенд и увеличить количество деловых контактов;
- Подтвердить лидирующее положение на рынке;
- Привлечь дополнительное внимание аудитории к компании.

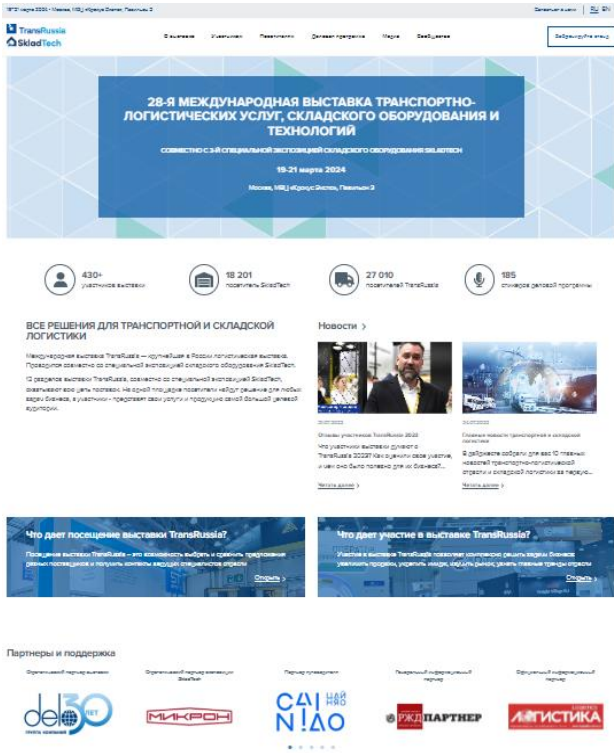
**TransRussia | SkladTech – это:**

**434 участника из 22 стран**

**27 010 посетителей из 41 страны и 76 регионов России**

**14 726 специалистов, посетивших выставку впервые**

# БЕСПЛАТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ



## НОВОСТИ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

Участники TransRussia | SkladTech могут бесплатно разместить одну новость о компании, услугах, решениях или оборудовании в разделе «Новости» на сайте transrussia.ru.

### Технические требования для новости:

- Формат: Microsoft Word
- Заголовок: 70 символов с пробелами
- Подзаголовок: 115 символов с пробелами
- Новость: от 300 символов с пробелами
- Фотографии: 1-2 горизонтальные (1024 x 500 px)

Обращаем Ваше внимание, что все тексты должны носить **информационный характер** – пресс-релизы, новости, новинки, инфоповоды. Тексты могут быть подвергнуты редакторской правке. Организаторы выставки оставляют за собой право отказать в публикации новости.

## ДАЙДЖЕСТ TRANSRUSSIA | SKLADTECH

Информационный дайджест TransRussia | SkladTech – самая актуальная и полезная информация с новостями выставки и участников, собранная в e-mail. Дайджест рассылается всем зарегистрированным и потенциальным посетителям выставки.

Участники TransRussia | SkladTech могут разместить один анонс в одном дайджесте.

### Он должен содержать:

- Название компании
- Номер стенда
- 3-4 предложения об услугах/продуктах/новинках компании, которые она представит на выставке. Что заинтересует посетителя на вашем стенде и заставит прийти именно к вам?

Новости и информацию для дайджеста направляйте **Александре Кирьяновой**



НАПРАВЬТЕ ПРОМОКОД КОЛЛЕГАМ

Добрый день, Александра Кирьянова

TransRussia 2023 — это самая крупная в России и СНГ выставка транспортно-логистических услуг, складского оборудования и технологий.

Не пропустите это важное отраслевое мероприятие, которое пройдет с 17 по 19 апреля 2023 года в Крокус Экспо.

Пригласите коллег посетить выставку бесплатно по промокоду tr23mqQRF

### НОВОСТИ ВЫСТАВКИ



#### БОЛЕЕ 420 УЧАСТНИКОВ В 2023

В выставке 2023 года примет участие более 420 компаний, представляющих различные услуги в логистике и продукты в складской сфере. Приходите на выставку, чтобы познакомиться с ними, сравнить услуги, продукты и цены, найти партнеров всего за три дня!

### НОВОСТИ УЧАСТНИКОВ TransRussia 2023

#### Комплексные логистические услуги и экспедирование грузов

**ТЛК ВЛ Лоджистик (зал 1.3, стенд С3037)**  
ТЛК ВЛ Лоджистик, один из крупнейших экспедиторов Дальнего востока, член FIATA и АРЭ, поделится вариантами решения экспортных и импортных контейнерных отгрузок с Восточного полигона в условиях ограниченной железнодорожной инфраструктуры, а также находками в сфере отгрузок наливных и сыпучих грузов в контейнерах и полувагонах.  
Своими настоящими и будущими клиентами компания презентует Личный кабинет клиента, который аккумулирует в себе информацию по заявкам, грузам и платежам.

**ТГ Континент (зал 1.4, стенд D4093)**  
ООО ТГ «Континент» предлагает услуги по мультимодальным перевозкам всех видов грузов (железнодорожные, морские, авиа, контейнерные автоперевозки), а также эффективные транспортно-логистические схемы. Компания организует перевозку грузов с различными условиями поставок и предоставляет услуги контейнерного терминала в городе Новосибирске.

## БЕСПЛАТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ

### ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПРОМОКОД

Чтобы клиенты и партнеры смогли посетить Ваш стенд, им необходимо получить билет на выставку. Для этого предлагаем вам получить и распространить уникальный промокод вашей компании.

Промокод дает право бесплатно получить электронный билет при регистрации на сайте выставки. По одному промокоду может быть зарегистрировано неограниченное число лиц. Используйте промокод для рассылок по вашим клиентам и партнерам, в электронной подписи, баннерной рекламе, новостях и соцсетях компании.

**В этом году три компании, которые активно распространяют свой уникальный промокод, получают рекламные опции на 2025 год в подарок:**

**ПЕРВОЕ МЕСТО** (компания, по промокоду которой регистрируется наибольшее количество посетителей):

- Размещение логотипа и выделение цветом в алфавитном списке участников в каталоге-путеводителе выставки TransRussia 2024
- Логотип на плане зала в каталоге-путеводителе выставки TransRussia 2024
- Рекламная полоса А4 в официальном каталоге-путеводителе выставки TransRussia 2024

**ВТОРОЕ МЕСТО:**

- Размещение логотипа и выделение цветом в алфавитном списке участников в каталоге-путеводителе выставки TransRussia 2024
- Логотип на плане зала в каталоге-путеводителе выставки TransRussia 2024
- Рекламная полоса А5 в официальном каталоге-путеводителе выставки TransRussia 2024

**ТРЕТЬЕ МЕСТО:**

- Размещение логотипа и выделение цветом в алфавитном списке участников в каталоге-путеводителе выставки TransRussia 2024
- Логотип на плане зала в каталоге-путеводителе выставки TransRussia 2024

### МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОМОКОДА

На сайте [transrussia.ru](https://transrussia.ru) вы можете скачать шаблоны материалов для распространения вашего промокода, чтобы пригласить как можно больше партнеров и клиентов и повысить эффективность участия в выставке.

Материалы будут доступны за 3 месяца до выставки на сайте.

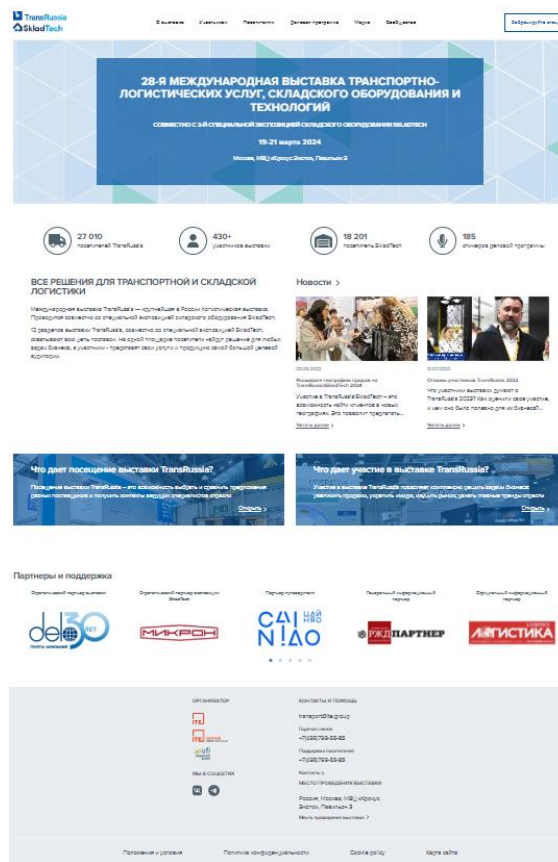
## РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

Размещение баннера на сайте выставки позволяет информировать целевую аудиторию о ваших услугах, продукции и сервисах как до начала, так и во время выставки, а также привлечь больше посетителей на ваш стенд.

Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки. **99% посетителей регистрируются и получают бейдж посетителя именно на сайте.**

Разместите баннер на сайте и воспользуйтесь возможностью охватить максимальное количество целевой аудитории для информирования о своем участии в TransRussia | SkladTech и приглашения на свой стенд, а также услугах, сервисах и специальных предложениях, которые вы представите на мероприятии.

Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах.



### Статистика посещений сайта transrussia.ru\*

> **282 269** уникальных посетителя сайта в период с сентября 2022 по апрель 2023

> **43 252** уникальных посетителей сайта в дни проведения выставки (17–19 апреля 2023)

**28 385** электронных билетов было получено на сайте выставки

\*данные TransRussia | SkladTech 2023

№	Размер баннера	Период размещения	Цена (руб, без учета НДС)
1.1	1366x114	30 календарных дней	85 000 <b>БРОНЬ</b>
1.2	435x80	30 календарных дней	49 000 <b>БРОНЬ</b>

## РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ КАТАЛОГЕ-ПУТЕВОДИТЕЛЕ

Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения TransRussia | SkladTech, а также продвижения бренда, услуг, оборудования и сервисов.

**Параметры издания:** формат А4, полноцвет **Язык:** русский/английский

**Тираж:** 12 000 экземпляров

**Распространение:** на территории выставки - в зоне регистрации посетителей и участников.

№	Услуга	Цена (руб, без учета НДС)
2.1	Запись об экспоненте	Бесплатно
2.2	Запись о субэкспоненте	59 200
2.3	Брендинг-пакет 1: • Логотип в общем алфавитном списке	17 700
2.4	Брендинг-пакет 2: • Логотип и выделение компании цветом в общем алфавитном списке • Логотип со стрелкой-указателем на стенд на плане павильона в путеводителе и на навигационной конструкции	36 500
2.5	Брендинг-пакет 3: • Логотип и выделение компании цветом в общем алфавитном списке • Логотип со стрелкой-указателем на стенд на плане павильона в путеводителе и на навигационной конструкции • Рекламная полоса (1/1)	ПРОДАНО
2.6	Рекламная полоса А5 (1/2)	ПРОДАНО
2.7	Рекламная полоса А4 (1/1)	ПРОДАНО
2.8	Рекламный разворот А3 (2/1)	ПРОДАНО

### Технические требования:

**Файлы:** EPS, AI, SVG, CDR, PDF в векторном виде

**Шрифты:** в кривых либо в отдельных файлах

**Растровые изображения:** CMYK в формате TIFF или EPS, не менее 300 dpi

### Размеры модуля (Ш x В мм):

Полоса 1/1 - 210 x 297 мм (под обрез), вылеты - 5 мм с каждой стороны

Полоса 1/2 - 210 x 148 мм вылеты - 5 мм с каждой стороны

Полоса 2/1 - 420 x 297 мм (под обрез), вылеты - 5 мм с каждой стороны

**Макеты в каталог должны быть предоставлены в соответствии с ТЗ в срок до 2 февраля 2024 года.**



## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ПРОПУСК УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

Вход для экспонентов на территорию выставки осуществляется по пропуску участника. Пропуск участника действителен в течение всего периода проведения выставки с 9:00 до 20:00.

1. Укажите данные сотрудников для оформления пропусков в Личном Кабинете Участника не позднее 23 февраля 2024 года. Пропуска участников выдаются только именные.
2. Бейджи участника выставки (являются пропуском в Крокус Экспо) будут выдаваться в фойе павильона в последний день монтажа. Бейджи участников действительны в период последнего дня монтажа, выставки и демонтажа.



## РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

№	Формат	Цена (руб, без учета НДС)
3.3	Бейдж промоутера. Распространение рекламных материалов в выставочных залах (кроме зоны холла и зоны регистрации)	28 000
3.4	Распространение рекламных материалов на стойках регистрации. Выкладка рекламной продукции на стойки регистрации в фойе выставочного павильона. Продукция предоставляется Заказчиком.	125 000 <b>БРОНЬ</b>
3.5	Вложение рекламных материалов в фирменные папки участников. Материалы предоставляются Заказчиком.	115 000 <b>БРОНЬ</b>

Охват аудитории\*

434 компании-участника

27 010 уникальных посетителей выставки за три дня



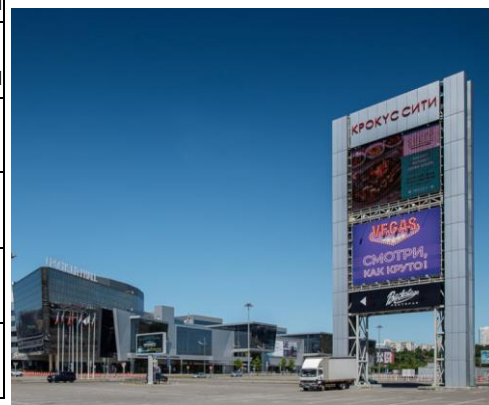
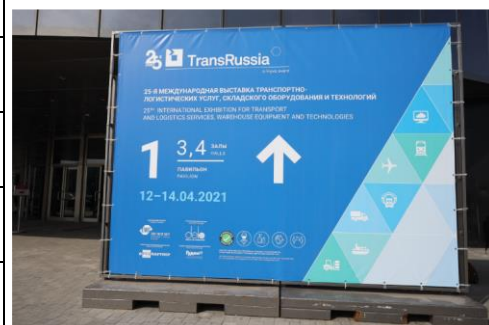
\*данные TransRussia | SkladTech 2023



## НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

Реклама на территории выставки позволит охватить 100% аудитории, ведь рекламные конструкции располагаются в местах с наибольшей концентрацией посетителей выставки.

№	Услуга	Цена (руб, без учета НДС)
4.1	Аренда площади на уличных флагштоках Длина 7 м., размер носителя - 1,35 x 0,9 м., количество конструкций - 34 шт. (цена за 34 шт. На все дни проведения выставки, включая печать и монтажные работы)	Цена договорная
4.2	Рекламная конструкция 2,0x3,0 Одностороннее покрытие, баннерная сетка	75 000
4.3	Рекламная конструкция 2,0x3,0 Двустороннее покрытие, баннерная сетка	99 000
4.4	Рекламная конструкция 3,0x3,0 Одностороннее покрытие, баннерная сетка	85 000
4.5	Рекламная конструкция 3,0x3,0 Двустороннее покрытие, баннерная сетка	110 000
4.6	Рекламная конструкция 4,0x3,0 Одностороннее покрытие, баннерная сетка	130 000
4.7	Рекламная конструкция 6,0x3,0 Одностороннее покрытие, баннерная сетка	160 000
4.8	Рекламная конструкция треугольной формы в основании, размеры 2,0x3,0 3 стороны покрытия, баннерная сетка	130 000
4.9	Рекламная конструкция прямоугольной формы, размер 2,0x3,0 4 стороны покрытия, баннерная сетка	160 000
4.10	Лайтбокс, размер стороны 1,23 x 2,50 м (1 сторона)	35 000 <b>БРОНЬ</b>
4.11	Рекламное транспортное средство, в том числе «мобильные билборды»	Цена договорная
4.12	Привязной аэростат, дирижабль, надувные пневмофигуры и тд.	Цена договорная
4.13	Иные рекламные носители (за 1 кв.м.)	8 000
4.14	Ролик* на стеле между павильонами 10 секунд	65 000
4.15	Ролик* на стеле между павильонами 20 секунд	117 000
4.16	Ролик* на стеле между павильонами 30 секунд	165 000



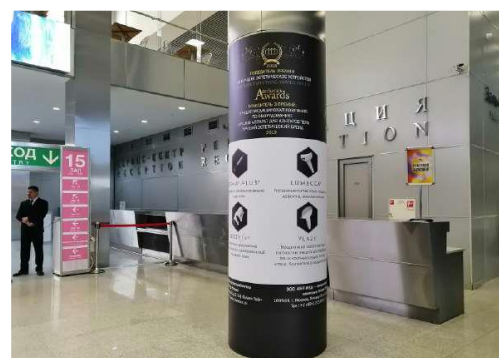
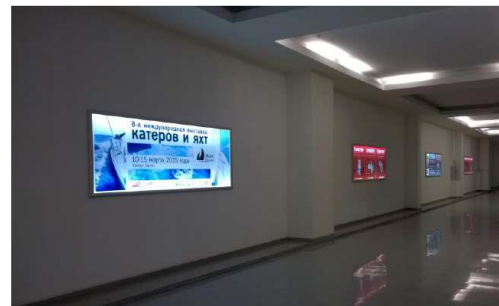
\*Размер экрана 9,2x6,9 м, 288 показов в день на двух экранах (стороны А и В), цена за все три дня проведения выставки

Указанная стоимость включает в себя: аренду необходимой конструкции на период размещения монтаж, демонтаж, производство носителя (кроме пп. 4.11–4.13). Видеоролики предоставляются Заказчиком по техническим требованиям Организатора.

## РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА

Разместите рекламу бренда, услуги или оборудования на пути следования посетителей, чтобы продвинуть услуги и оборудование компании и направить целевую аудиторию к вашему стенду.

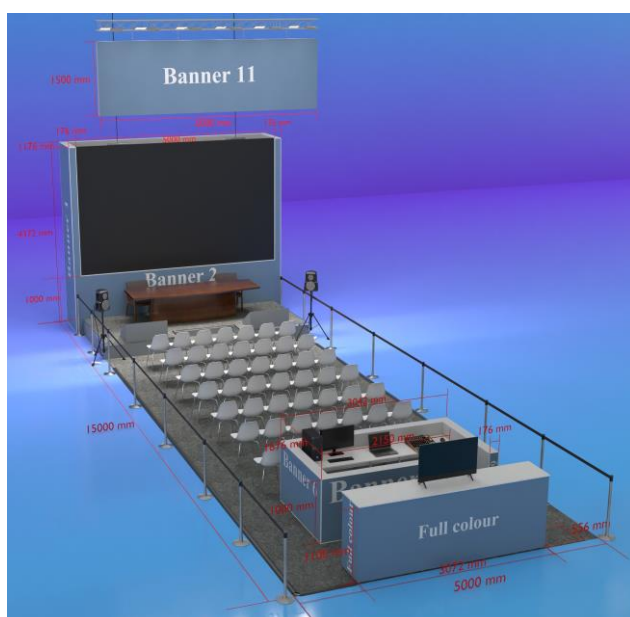
№	Услуга	Цена (руб, без учета НДС)
<b>Переносные рекламные конструкции</b>		
5.1	Рекламная конструкция 1,0x2,9 Одностороннее покрытие, баннерная сетка или баннерная ткань на выбор заказчика	30 000
5.2	Рекламная конструкция 2,0x2,9 Одностороннее покрытие, баннерная сетка или баннерная ткань на выбор заказчика	40 000
<b>Лайтбоксы</b>		
5.3	Реклама на лайтбоксе перед залами 1,17x1,97 м (лицевая сторона)	<b>Бронь</b>
5.4	Реклама на лайтбоксе перед залами 1,17x1,97 м (тыльная сторона)	<b>Продано</b>
5.5	Реклама на лайтбоксе в переходе от метро и между павильонами 3 x1,2 м	35 000
<b>Реклама на поверхностях</b>		
5.6	Оклейка стеклянной стены фудкорта над входом в зал 13, 14 или 15 (за 1 стекло) Доступны 3 стекла: 5,32 x 3,8 м / 5,56 x 3,8 м / 5,32 x 3,8 м	250 000
5.7	Оклейка стекол над входными группами выставочных залов 13, 14 и 15 (1 сторона) за шт	60 000
5.8	Оклейка стекол над входными группами выставочных залов 13, 14 и 15 (2 стороны) за шт	80 000
5.9	Оклейка колонны перед выставочным залом 3,17 x 3 м	80 000
5.10	Брендирование турникетов (цена за блок 6 шт) зал 15	<b>Бронь</b>
5.11	Наклейка на пол 1x1 м	15 000
<b>Видеореклама в павильоне 3</b>		
5.12	Ролик на экране 17x1 м над входом в зал Хронометраж 30 сек, над одним залом	160 000



## ТОРЖЕСТВЕННОЕ ПОДПИСАНИЕ

Организируйте торжественное подписание договоров и соглашений в рамках выставки TransRussia | SkladTech 2024 в специально построенной зоне подписаний.

	Аренда	Аренда + освещение инфоповода
Аренда Зоны торжественного подписания (30 минут)	✓	✓
Профессиональный ведущий	✓	✓
Фотосъемка	✓	✓
Публикация информации о торжественном подписании на сайте выставки		✓
Информационный видеоролик до 2 минут со сценами подписания и блиц-интервью на TransRussia Connect		✓
Включение в дайджест рассылки TransRussia Connect по базе выставки после TransRussia   SkladTech		✓
Размещение поста в социальных сетях TransRussia   SkladTech		✓
	70 000 рублей	100 000 рублей



Мы будем рады обсудить сотрудничество по спонсорским пакетам выставки и партнерским возможностям.

Содержание рекламных пакетов может быть скорректировано в соответствии с маркетинговыми целями, задачами и потребностями Вашей компании.

По всем вопросам рекламного сотрудничества обращайтесь:



Александра Кирьянова  
Бренд-менеджер TransRussia | SkladTech  
[Alexandra.Kiryanova@ite.group](mailto:Alexandra.Kiryanova@ite.group)