



27-я Международная выставка  
транспортно-логистических услуг,  
складского оборудования  
и технологий



2-я Специальная экспозиция  
складской техники, систем хранения,  
погрузо-разгрузочного оборудования  
и средств автоматизации склада

**17–19.04.2023**

Москва, Крокус Экспо

[transrussia.ru](http://transrussia.ru)

**ОТЧЕТ  
О МЕРОПРИЯТИИ**

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР  
ВЫСТАВКИ TRANSRUSSIA



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР  
ЭКСПОЗИЦИИ SKLADTECH



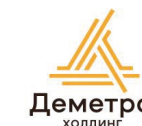
ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER

## СОДЕРЖАНИЕ

Участники TransRussia   Skladtech...	3
Посетители TransRussia .....	5
Посетители Skladtech .....	10
Результаты опроса посетителей ..	15
Деловая программа .....	16
Конференции .....	17
Отзывы.....	18
Партнеры .....	19



## УЧАСТНИКИ TRANSRUSSIA | SKLADTECH 2023



УЧАСТНИКИ



## УЧАСТНИКИ

**434** компании  
из **22** стран

**301** российская компания  
**133** иностранные компании  
**195** новых компаний



## ПРОФИЛЬ КОМПАНИЙ

### TransRussia

Компании-операторы грузовых железнодорожных, автомобильных, морских и воздушных перевозок, портовые операторы, терминалы, экспедиторские компании, разработчики и поставщики IT-решений, таможенные брокеры, страховые компании, комплексные логистические услуги, услуги для e-commerce, производители и дистрибуторы комплектующих.

### SkladTech

Производители и дистрибуторы складской техники, систем хранения, подъемно-транспортного оборудования, материалов для комплектации и упаковки заказов, разработчики WMS-систем, поставщики инженерных систем.



## ПОСЕТИТЕЛИ

**27 010** уникальных  
посетителей за **3** дня

из **41** страны  
и **76** регионов России

**14 726** специалистов посетили  
выставку впервые



## ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

**24 575** (91%)  
Россия

**2 435** (9%)  
другие страны

**16 940** (69%)  
Москва  
и Московская  
область

**2 487** (10%)  
Санкт-Петербург  
и Ленинградская  
область

**5 148** (21%)  
другие  
регионы

ПОСЕТИТЕЛИ

## СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ВИДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**24 978** целевых посетителей\*

**12 408** (50%)

Транспортно-логистические  
и экспедиторские  
компании / услуги  
по хранению грузов

**8 976** (36%)

Грузовладельцы  
(производство,  
оптовая  
и розничная торговля)

**3 594** (11%)

Представители из смежных  
отраслей (IT-решения, страхование, ВЭД,  
отраслевые министерства, ведомства,  
профессиональные ассоциации,  
СМИ и др.)

\*посетители за исключением личных и образовательных целей





## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ТИПАМ БИЗНЕСА

**12 408** специалистов  
транспортно-логистических и  
экспедиторских компаний\*

<b>6 053</b> (49%)	Экспедиторские компании
<b>1 868</b> (15%)	ЖД-перевозчики
<b>1 604</b> (13%)	Автомобильные перевозчики
<b>814</b> (7%)	3-4PL – операторы
<b>543</b> (4%)	Морские перевозчики
<b>473</b> (4%)	Таможенные брокеры
<b>335</b> (3%)	РЦ, складские комплексы
<b>207</b> (2%)	Порты, терминалы
<b>153</b> (1%)	Авиаперевозчики
<b>358</b> (3%)	Другое

**8 976** грузовладельцев\*

### Грузовладельцы по типам бизнеса

<b>3 648</b> (41%)	Производственные предприятия
<b>4,017</b> (45%)	Оптовые компании
<b>1,311</b> (14%)	Розничные предприятия, ритейл

### Грузовладельцы по отраслям

<b>1 368</b> (15%)	Продовольствие, сельское хозяйство
<b>1 107</b> (12%)	Строительные материалы
<b>1 074</b> (12%)	Автомобильная промышленность
<b>1 069</b> (12%)	Промышленное оборудование
<b>778</b> (9%)	Химия / нефтепродукты
<b>600</b> (7%)	Металлургия
<b>482</b> (5%)	Бытовая техника / электроника / компьютеры
<b>323</b> (4%)	Одежда / обувь
<b>282</b> (3%)	Упаковка / бумага
<b>249</b> (3%)	Бытовая химия / косметика
<b>159</b> (2%)	Мебель

\*посетители за исключением личных и образовательных целей



## СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО УРОВНЮ ДОЛЖНОСТИ

**24 978** целевых посетителей\*

**5 981 (24%)**  
Владелец /  
Руководитель компании

**3 378 (14%)**  
Заместитель  
руководителя

**7 754 (31%)**  
Руководитель отдела/  
группы

**7 497 (30%)**  
Менеджер /  
специалист

**368 (1%)**  
Индивидуальный  
предприниматель

\*посетители за исключением личных и образовательных целей



ПОСЕТИТЕЛИ



## ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ\*

<b>15 565</b>	Экспедиторские услуги / Мультимодальные перевозки
<b>14 093</b>	ЖД-перевозки
<b>13 002</b>	Автомобильные перевозки
<b>11 336</b>	Морские перевозки
<b>10 965</b>	Контейнерные перевозки
<b>7 378</b>	Авиаперевозки
<b>6 822</b>	Перевозки сборных грузов
<b>5 527</b>	Таможенные услуги
<b>4 817</b>	Перевозки проектных и негабаритных грузов
<b>4 712</b>	Порты и терминалы, услуги по обработке грузов в портах
<b>4 650</b>	IT-решения для транспортной логистики
<b>4 136</b>	Рефрижераторные перевозки
<b>4 115</b>	Грузоперевозки внутренними водными путями
<b>3 677</b>	Логистика для E-commerce
<b>3 481</b>	3-4 PL операторы
<b>3 362</b>	Подвижной состав
<b>2 775</b>	Страховые услуги
<b>361</b>	Другое

\*в опросе использовался множественный выбор



## ПОСЕТИТЕЛИ

**18 201** уникальных посетителей\*

из **38** стран мира  
и **75** регионов России

**9 911** специалистов посетили выставку впервые



## ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

**16 602** (91%)  
Россия

**1 599** (9%)  
другие страны

**11 356** (68%)  
Москва  
и Московская  
область

**1 546** (9%)  
Санкт-Петербург  
и Ленинградская  
область

**3 700** (14%)  
другие  
регионы

\*посетители TransRussia, отметившие посещение SkladTech



## СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО УРОВНЮ ДОЛЖНОСТИ

16 799 целевых посетителей\*



\*посетители за исключением личных и образовательных целей



## СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ВИДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**16 799** целевых посетителей\*

**8 024** (48%)

Транспортно-логистические  
и экспедиторские  
компании / услуги  
по хранению грузов

**6 244** (37%)

Грузовладельцы  
(производство,  
оптовая  
и розничная торговля)

**1 211** (7%)

Представители из смежных  
отраслей (IT-решения, страхование, ВЭД,  
отраслевые министерства, ведомства,  
профессиональные ассоциации,  
СМИ и др.)

\*посетители за исключением личных и образовательных целей



## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ТИПАМ БИЗНЕСА

**8 024** специалистов  
транспортно-логистических и  
экспедиторских компаний\*

<b>3 850</b> (48%)	Экспедиторские компании
<b>1 150</b> (14%)	ЖД-перевозчики
<b>1 138</b> (14%)	Автомобильные перевозчики
<b>491</b> (6%)	3-4PL – операторы
<b>311</b> (4%)	Морские перевозчики
<b>305</b> (4%)	Таможенные брокеры
<b>298</b> (4%)	РЦ, складские комплексы
<b>216</b> (3%)	Другое
<b>159</b> (2%)	Порты, терминалы
<b>106</b> (1%)	Авиаперевозчики

\*посетители за исключением личных и образовательных целей

**6 244** грузовладельца\*

### Грузовладельцы по типам бизнеса

<b>2717</b> (44%)	Оптовые компании
<b>2582</b> (41%)	Производственные предприятия
<b>945</b> (15%)	Розничные предприятия, ритейл

### Грузовладельцы по отраслям

<b>1 013</b> (16%)	Продовольствие, сельское хозяйство
<b>993</b> (16%)	Другое
<b>784</b> (13%)	Строительные материалы
<b>770</b> (12%)	Автомобильная промышленность
<b>726</b> (12%)	Промышленное оборудование
<b>464</b> (7%)	Химия / нефтепродукты
<b>403</b> (6%)	Металлургия
<b>341</b> (5%)	Бытовая техника / электроника / компьютеры
<b>238</b> (4%)	Одежда / обувь
<b>208</b> (3%)	Упаковка / бумага
<b>182</b> (3%)	Бытовая химия / косметика
<b>122</b> (2%)	Мебель



## ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ\*

<b>5 100</b>	Услуги складирования и хранения
<b>4 273</b>	Складское оборудование и стеллажные системы
<b>3 501</b>	IT-решения для складской логистики
<b>3 069</b>	Подъемно-транспортное оборудование
<b>3 017</b>	Автоматизация и роботизация склада
<b>2 562</b>	Оборудование и материалы для упаковки и комплектации заказов



\*в опросе использовался множественный выбор



## РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПОСЕТИТЕЛЕЙ\*

**75%**

Пришли на выставку с целью поиска новых поставщиков/деловых партнеров

**62%**

Пришли на выставку с целью встретиться с текущими поставщиками/деловыми партнерами

**72%**

Планируют закупки услуг и оборудования по итогам выставки

**94%**

Влияют на решение о закупках услуг и оборудования, представленных на выставке

**77%**

Посещают только TransRussia/ SkladTech среди выставок смежной тематики



\*в опросе использовался множественный выбор



## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

**3** дня

**5** конференций

**3 433** делегата

**185** спикеров







### 27-я международная конференция для грузовладельцев и перевозчиков «ТрансРоссия»

Традиционная конференция в этом году была посвящена ключевым задачам и вопросам транспортно-логистической отрасли в актуальных условиях. В течение трех дней работы мероприятия эксперты обсудили стратегию развития транспортно-логистического бизнеса в условиях, когда старые правила меняются, а новые еще не успевают сформироваться, новые тенденции в логистической составляющей российской экономики и приоритеты в развитии железнодорожной и морской инфраструктуры МТК «Восток – Запад», «Север - Юг», перспективы развития российского рынка грузовых авиационных перевозок, совместные инициативы государства и бизнеса для вывода логистической системы на уровень, необходимый для развития национальной экономики и укрепления партнерства с зарубежными странами. Спикеры оценили итоги прошедшего года для логистической системы РФ: что удалось и что не получилось, в чем видится дальнейший потенциал развития отрасли.

### 3-я конференция по управлению интралогистикой на предприятии | SkladTech

На площадке Skladtech Арена в этом году прошло 5 сессий. Подводя краткие итоги выступлений спикеров, можно отметить, что непрогнозируемые изменения в бизнесе требуют гибкости в складских технологиях. Одной из тенденций последнего времени стало сокращение скорости доставки заказов до 0,5-4 часов, продолжает расти доля маркетплейсов, как и потребности в складских помещениях. Причина тому – укрупнение офлайн-ритейла. По мнению ряда докладчиков, через 5 лет практически невозможно будет увидеть сети в 50 магазинов. Почти все эксперты отмечали дефицит складского персонала. Несмотря на автоматизацию и роботизацию, потребность в человеческих ресурсах остается актуальной. По прогнозам экспертов, роботы еще не скоро заменят ручной труд.



### 7-я конференция «IT-решения на транспорте и в логистике»

IT-специалисты транспортно-логистических компаний рассказали о своем опыте применения информационных технологий в новых условиях, обсудили процессы цифровизации отрасли и поделились своим видением развития IT направления в своих компаниях. Как общий итог, основные факторы, меняющие логистику и IT сегодня: уход крупных перевозчиков, перераспределение экспортных и импортных потоков, рост доли жд перевозок, перевалка грузов со сменой контейнеров в зарубежных портах, сокращение доли линейных контейнеров. Все это непременно способствует перестройке логистических процессов в IT области, в частности. Сейчас важно активно выстраивать многие процессы заново, совершенствовать внутрикорпоративную цифровую экосистему, автоматизацию и особое внимание уделять кибербезопасности.

### 3-я отраслевая конференция «Логистика в электронной коммерции»

Среди главных тезисов, которые озвучили участники дискуссии, можно выделить следующие. Во-первых, маркетплейсы продолжают захватывать рынок еком, этот тренд очевиден и будет только усиливаться. Игроки рынка вынуждены подстраиваться, поскольку маркетплейсы фактически создают новую инфраструктуру, куда включены логистические компании, селлеры и интернет-магазины. Технологии автоматизации позволяют все больше отказываться от ручного труда на рутинных операциях, а курьерская доставка развивается и меняет стандарты. Спикеры отметили, что необходимо находить и удерживать баланс между стоимостью затрат на последней мили и условиями труда курьеров. За последний год было зафиксировано несколько забастовок, что заставило еком более внимательно отнестись к требованиям курьеров. В то же время все больше компаний экспериментируют с доставкой дронами, но вопрос о финансовой выгоде в этом вопросе пока остается открытым.



### 5-я конференция по управлению и оптимизации цепей поставок

В ходе встречи эксперты ответили на следующие вопросы: как преодолеть текущие вызовы в условиях санкций и неопределенности? Как меняются стратегии компаний в области цепей поставок в текущих условиях? Как выстроить коллаборацию ритейлеров и поставщиков в сквозной цепи поставок end-to-end? Как обеспечить координацию процессов цепи поставок и их компонентов? Как найти оптимальный баланс между уровнем клиентского сервиса и расходами на логистику? Как увеличить добавленную ценность цепи поставок для достижения бизнес целей компании? Также в рамках мероприятия был представлен сравнительный анализ российских поставщиков решений для интегрированного планирования цепочек поставок (SCP) на рынке ритейла и производства.

### Открытое интервью на сцене

Впервые в рамках программы 2023 года был успешно апробирован совершенно новый формат деловых активностей. Открытое интервью дала Марья Дей, генеральный директор, Pony Express. Интервьюером выступил Василий Демин, Заместитель директора, Координационный совет по логистике. Ключевые вопросы интервью: Приоритеты CEO логистической компании, взгляд на изменение стратегии логистической компании со знанием бизнеса ритейлера и маркетплейса, какие логистические сервисы не развиты в России, но могут быть востребованы клиентами, взгляд на логистический рынок в России: изменение объемов в ближайшие 1 – 2 года, новые значимые игроки, перераспределение рынка между существующими, 5 полезных привычек CEO, которые помогают управлять компанией.

TransRussia для нас, пожалуй, ключевое событие с точки зрения взаимодействия с клиентами и партнерами. Выставка дает прекрасную возможность пообщаться, провести переговоры, обновить контакты и связи, подтвердить договоренности, подписать соглашения о сотрудничестве. Отлично, что есть площадка, которая позволяет выстраивать новые связи с партнерами в условиях трансформации, которая происходит на транспортном рынке.

**Мария Кобзева**

Вице-президент по связям с общественностью  
Группа компаний «Дело»

Глобальные изменения в логистике и новая география требуют реализации смелых грамотных решений. И российские, и зарубежные участники рынка нуждаются в эффективной площадке для конструктивных коммуникаций, поиска новых поставщиков, клиентов и партнеров. Бесспорно, такой площадкой стала TransRussia, в этом году показавшая рекордные показатели по посещаемости, количеству экспонентов (в том числе и выставляющихся впервые), площади экспозиции. Мы рады быть частью экосистемы TransRussia, развиваться, адаптироваться к изменяющейся среде и эволюционировать вместе с ней.

**Марина Овсянникова**

Начальник информационно-аналитического отдела компании «Модуль»

Мы долго ждали этого момента, чтобы мы могли вживую пообщаться с нашими потенциальными клиентами, и сейчас, конечно, рады, что можем всех видеть на выставке, предлагать услуги нашим потенциальным партнерам. Участие помогает нам дальше развиваться, разрабатывать стратегию, тактику компании, смотреть, что интересно на рынке, заявить о себе, увидеть тенденции, изменения, и смотреть вперед в будущее, исходя из того, что мы наблюдаем здесь.

**Александра Иванова**

Главный специалист отдела контейнерных перевозок РЖД Логистика



На выставке очень много людей, у нас совершенно нет времени передохнуть. Каждую минуту подходит кто-то новый, представители разных компаний, хотят заключить новые контракты или получить услугу от нас. Желаю продолжать в том же духе, все очень здорово, молодцы, получаем все, чего ожидаем от выставки: и новых клиентов, и новых подрядчиков, и живое общение.

**Андрей Янмаев**

Менеджер по развитию стратегических клиентов PONY EXPRESS

В этом году мы впервые выставляем на TransRussia. Как вы знаете, это одно из самых важных и наиболее влиятельных мероприятий для компаний в сфере логистики и транспорта. Мы считаем, что на эту выставку приезжают большое количество наших коллег, партнеров и клиентов. Именно на таких выставках, как TransRussia, мы можем поддерживать очные контакты, договариваться о каких-то аспектах нашей работы, и благодаря этому мероприятию мы можем быть ближе к нашим любимым партнерам и заказчикам, поэтому я рекомендую всем находить силы, время и возможности для того, чтобы посетить выставку.

**Антон Валуйский**

Руководитель направления сборных грузов Fares Logistics



Второй год подряд участвуем в выставке TransRussia, которая обзавелась новой секцией – SkladTech. Мы очень рады, что он появился, потому что в современных реалиях, когда происходит перестройка логистических маршрутов, когда происходит фактически перестройка отечественного рынка, очень важно быть на виду у потенциальных клиентов, потенциальных поставщиков. Для нас очень важно быть на виду, быть рядом со своими клиентами, общаться с ними. Выставка позволяет это сделать.

**Алексей Костин**

Директор по развитию Микрон

По нашему мнению, на данный момент, в первый день, очень живой интерес, большое количество людей – профильных игроков на данной выставке. Благодарим организаторов за большую проделанную работу, организацию данной выставки. Надеемся, в следующем году также вернемся и покажем что-то новое.

**Сергей Фёдоров**

Директор по развитию  
Comitas

Участвуя в выставке TransRussia, мы связываем с ней огромные ожидания. Этот не первый опыт. Мы получили рекомендации от наших клиентов об эффективности выставки, поэтому мы здесь и призываем всех участвовать. В эти новые времена важно иметь надежного партнера. С помощью участия в TransRussia мы безусловно получаем новые контакты, развиваем новые взаимоотношения с клиентами.

**Константин Титов**

Генеральный директор  
Roctuck Rus

TransRussia для нас очень интересная выставка. Мы регулярно принимаем в ней участие. Она популярна. Здесь мы постоянно находим новые контакты, новых заказчиков. Месторасположение отличное, подъезды удобные, все организовано замечательно. Клиенты, которые приезжают как закупщики сюда, им это тоже нравится. Мы тоже полностью довольны.

**Сергей Самсонов**

Бренд-менеджер  
Тех·Маш·Юнит (Техстройконтракт)





## КОМАНДА ВЫСТАВКИ TRANSRUSSIA 2023 И СПЕЦИАЛЬНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ SKLADTECH 2023 ВЫРАЖАЕТ БЛАГОДАРНОСТЬ ПАРТНЕРАМ ЗА ПОДДЕРЖКУ В ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЯ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР  
ВЫСТАВКИ TRANSRUSSIA



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР  
ЭКСПОЗИЦИИ SKLADTECH



ПАРТНЕР ПУТЕВОДИТЕЛЯ  
ВЫСТАВКИ



ПАРТНЕР ЭКСПОЗИЦИИ SKLADTECH



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЕРЫ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО КОНГРЕССА «ТРАНСРОССИЯ»



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА



ПАРТНЕРЫ



28-я Международная выставка  
транспортно-логистических услуг,  
складского оборудования  
и технологий



3-я Специальная экспозиция  
складской техники, систем хранения,  
погрузо-разгрузочного оборудования  
и средств автоматизации склада

**19–21.03.2024**

Москва, Крокус Экспо,  
павильон 3

[transrussia.ru](http://transrussia.ru)

МЕНЕДЖЕР ВЫСТАВКИ  
АЛЕКСАНДРА ГРОСУ  
+7 (969) 192 77 05  
ALEKSANDRA.GROSU@ITE.GROUP

МЕНЕДЖЕР ВЫСТАВКИ  
АННА САЗОНОВА  
SKLADTECH, РАЗДЕЛЫ TRANSRUSSIA  
IT-РЕШЕНИЯ, ОБОРУДОВАНИЕ  
И КОМПОНЕНТЫ, УСЛУГИ И СЕРВИСЫ  
+7 (969) 192 77 03  
ANNA.SAZONOVA@ITE.GROUP



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER