



28-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ,
СКЛАДСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ
И ТЕХНОЛОГИЙ



3-Я СПЕЦИАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ
СКЛАДСКОЙ ТЕХНИКИ, СИСТЕМ ХРАНЕНИЯ,
ПОГРУЗО-РАЗГРУЗОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ
И СРЕДСТВ АВТОМАТИЗАЦИИ СКЛАДА

19–21.03.2024

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

transrussia.ru



**ПАРТНЕРСКИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ**



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

Содержание

<u>Как повысить эффективность участия.....</u>	<u>3</u>
<u>Генеральный партнер выставки.....</u>	<u>4</u>
<u>Стратегический партнер выставки TransRussia.....</u>	<u>6</u>
<u>Стратегический партнер экспозиции SkladTech.....</u>	<u>8</u>
<u>Партнер регистрации посетителей</u>	<u>10</u>
<u>Партнер путеводителя выставки.....</u>	<u>12</u>

Как повысить эффективность

Партнерские опции выставки TransRussia и специальной экспозиции SkladTech – это возможность не только привлечь внимание максимально широкой аудитории к услугам своей компании, но и, прежде всего, **дополнительный статус**, подчеркивающий значимость компании.

Рекламные опции, включенные в каждый пакет, подобраны так, чтобы обеспечить максимальный охват аудитории и наиболее эффективно анонсировать участие компании в выставке по всем каналам.

Предлагаемые в данном руководстве партнерские возможности отражают все аспекты выставки. Но, если по тем или иным причинам, ни один из предлагаемых пакетов вам не подходит, мы будем рады обсудить с вами индивидуальные варианты.

Для получения более подробной информации обращайтесь, пожалуйста, к бренд-менеджеру выставки Александре Кирьяновой:

Alexandra.Kiryanova@ite.group

Генеральный партнер выставки

4 000 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Возможность самого сильного воздействия на целевую аудиторию. Статус самого высокого уровня с максимальным многоканальным стратегическим брендингом и представленностью.

Эксклюзивно:

- Статус Генеральный партнер выставки
- Размещение рекламного баннера на главной странице сайта выставки
- Оформление всех входов в павильон в кобрендинге с выставкой

Рекламные и PR-материалы:

- Размещение логотипа на всех рекламных материалах выставки (рекламные брошюры, наружная реклама и т.п.)
- Размещение интервью с представителем компании на сайте выставке (текстовый материал)
- Упоминание в официальных пресс-релизе и пост-релизе
- Предоставление 5 промо-беджей (разрешение на распространение рекламных материалов)
- Распространение рекламной продукции партнера в зонах регистрации на выставке
- Распространение рекламной продукции партнера в Lounge-зоне на выставке
- Размещение информации о Партнере в социальных сетях выставки
- Размещение материала о компании в TransRussia Connect

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа с указанием статуса во всех рассылках по посетителям
- Размещение текстового блока (не более 300 знаков) о компании в 5 рассылках по посетителям выставки
- Размещение логотипа с указанием статуса в рассылках новостного дайджеста выставки
- Размещение логотипа с указанием статуса в итоговой рассылке после выставки

Сайт выставки:

- Размещение логотипа компании со статусом на главной странице сайта в разделе «Поддержка и спонсоры»
- Размещение логотипа компании на странице регистрации посетителей
- Размещение новостей компании на сайте выставки

Генеральный партнер выставки

(продолжение)

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на баннере с планом выставки

Печатный путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на обложке путеводителя выставки
- Размещение рекламного модуля 2/1 в печатном путеводителе
- Размещение логотипа компании на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании в алфавитном списке участников
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане зала в путеводителе выставки
- Размещение логотипа и текстовой информации о партнере в нижнем колонтитуле путеводителя (на каждой странице)
- Выделение цветом компании в алфавитном списке участников в путеводителе выставки

Регистрация посетителей:

- Размещение логотипа компании на электронном билете посетителей
- Размещение логотипа компании на бейджах посетителей

Реклама на территории выставки:

- Размещение рекламного баннера 8х12 метров в холле выставки
- Трансляция рекламного ролика на стене между павильонами (30 сек.)
- Трансляция рекламного ролика на LED-экране в зоне регистрации перед входом в зал (30 сек)
- Размещение рекламы на 2х лайтбоксах перед входом в зал (лицевая сторона)
- Брендирование блока турникетов на входе в зал (1 блок - 6 шт)
- Брендирование стекол над входом в зал (2шт, центр, одностороннее)
- Размещение навигационных наклеек на полу (5 шт)
- Брендирование колонны в зоне регистрации

Стратегический партнер выставки TransRussia

Забронировано

Статус Стратегического партнера дает возможность компании заявить о своем участии задолго до начала выставки. Основной акцент в продвижении сделан на размещении материалов на сайте и PR-материалах выставки, а также на самой площадке.

Эксклюзивно:

- Статус Стратегический партнер выставки

Рекламные и PR-материалы:

- Размещение логотипа на всех рекламных материалах выставки (рекламные брошюры, наружная реклама и т.п.)
- Упоминание в официальных пресс-релизе и пост-релизе
- Размещение информационных материалов в зоне регистрации посетителей
- Размещение информации о Партнере в социальных сетях выставки
- Размещение материала о компании в TransRussia Connect

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа с указанием статуса в 10 рассылках по посетителям выставки
- Размещение логотипа с указанием статуса в рассылках новостного дайджеста выставки

Сайт выставки:

- Размещение логотипа компании на сайте выставки со статусом в разделе «Поддержка и спонсоры»

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на баннере с планом выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на информационных стойках

Стратегический партнер выставки TransRussia (продолжение)

Забронировано

Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа Партнера на 1-й обложке путеводителя выставки
- Размещение рекламного макета Партнера 1/1 (4-я обложка)
- Размещение логотипа компании на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане зала в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании в алфавитном списке участников в путеводителе выставки
- Выделение компании цветом в алфавитном списке участников в путеводителе выставки

Реклама на территории выставки:

- Размещение рекламного баннера 8x12 м в холле
- Размещение рекламы на лайтбоксе на уличной территории перед входом в павильон (6 шт)
- Трансляция рекламного ролика на стене между павильонами (30 сек.)
- Трансляция рекламного ролика на LED-экране в зоне регистрации перед входом в зал (30 сек)
- Размещение рекламы на лайтбоксе в зоне регистрации перед входом в зал (лицевая сторона), 2 шт
- Размещение рекламы на лайтбоксе в переходе от метро, 2 шт
- Брендирование блока турникетов на входе в зал (1 блок - 6 шт)

Стратегический партнер экспозиции SkladTech

1 000 000 руб
(без учета НДС)

Стратегический партнер экспозиции SkladTech – это комплексное рекламное предложение с максимальным охватом именно вашей целевой аудитории до, во время и после мероприятия

Эксклюзивно:

- Статус «Стратегический партнер экспозиции SkladTech»
- Баннер 435x80 на главной странице сайта выставки
- Вложение рекламных листовок в папки участников выставки TransRussia (логистические и транспортные компании)

Рекламные и PR-материалы:

- Размещение логотипа на всех рекламных материалах выставки (рекламные брошюры, наружная реклама и т.п.)
- Размещение логотипа партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе
- Предоставление 2 промо-беджей (разрешение на распространение рекламных материалов)
- Распространение рекламной продукции партнера в зонах регистрации на выставке

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа с указанием статуса в 10 рассылках по посетителям выставки
- Размещение текстового блока о партнере в 3 рассылках по посетителям экспозиции SkladTech и по посетителям выставки TransRussia
- Размещение информации о партнере в 2 новостных дайджестах выставки

Сайт выставки:

- Логотип партнера со статусом на главной странице сайта выставки
- Логотип партнера со статусом на главной странице сайта выставки в разделе «Спонсоры и партнеры»

Стратегический партнер экспозиции SkladTech (продолжение)

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на баннере с планом выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на кубках с путеводителем выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на информационных стойках

Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа Партнера на 1-й обложке путеводителя выставки
- Размещение рекламного макета Партнера 1/1 (A4) внутри путеводителя
- Размещение логотипа Партнера на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа Партнера в алфавитном списке участников
- Размещение логотипа Партнера со стрелкой-указателем к стенду на плане зала в путеводителе выставки
- Выделение цветом компании в алфавитном списке участников в путеводителе выставки

Регистрация посетителей:

- Размещение логотипа компании на электронном билете посетителей
- Размещение логотипа компании на бейджах посетителей выставки

Реклама на территории выставки:

- Трансляция рекламного ролика на стене между павильонами (30 сек.)
- Трансляция рекламного ролика на LED-экране в зоне регистрации перед входом в зал (30 сек)
- Рекламный уличный баннер на пути от метро к павильону
- Брендирование входной группы турникетов перед залом
- Размещение рекламы на лайтбоксе в переходе от метро, 2 шт
- Размещение 2 напольных наклеек в зале экспозиции

Партнер регистрации Посетителей (с лентами) **2 900 000 руб** (без учета НДС)

Партнер регистрации – это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей.

Более 96% посетителей регистрируются на выставку заранее.

Эксклюзивно:

- Статус Партнер регистрации посетителей
- Кобрендинг стоек регистрации посетителей
- Размещение логотипа на лентах для бейджей посетителей (20 000 шт)

Рекламные и PR-материалы:

- Упоминание в рекламно-информационных материалах выставки (новостях, статьях, пресс-релизах)
- Размещение новостей на сайте выставки в разделе Новости
- Предоставление 2 промо-беджей (разрешение на распространение рекламных материалов)
- Распространение рекламной продукции партнера в зонах регистрации на выставке

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа с указанием статуса во всех рассылках по посетителям выставки
- Размещение текстового блока в пяти рассылках по посетителям выставки

Сайт выставки:

- Размещение логотипа компании на сайте выставки со статусом в разделе «Поддержка и спонсоры»

Партнер регистрации посетителей (продолжение)

Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане зала в путеводителе выставки
- Рекламный модуль (1 полоса) в печатном путеводителе выставки
- Логотип партнера в алфавитном списке участников
- Выделение компании цветом в алфавитном списке участников в путеводителе выставки

Регистрация посетителей:

- Размещение логотипа на электронных билетах посетителей
- Размещение логотипа на печатных регистрационных анкетах посетителей
- Размещение логотипа на бейджах посетителей
- Размещение логотипа на печатных пригласительных билетах

Реклама на территории выставки:

- Размещение рекламного видеоролика на экранах в зоне регистрации перед всеми залами

Партнер печатного путеводителя выставки

660 000 руб
(без учета НДС)

Путеводитель содержит полный перечень участников, планы залов, а также программу мероприятий. Интегрируйте ваш бренд в путеводитель, который сопровождает посетителей во время выставки и является справочным документом после нее.

Эксклюзивно:

- Статус Партнер путеводителя выставки
- Размещение логотипа партнера на верхних колонтитулах в путеводителе выставки (все страницы)
- Размещение рекламного макета партнера на 2-й обложке путеводителя выставки

Рекламные и PR-материалы:

- Упоминание партнера в рекламно-информационных материалах выставки (новостях, статьях, пресс-релизах)
- Размещение новостей партнера на сайте выставки в разделе Новости

Сайт выставки:

- Размещение логотипа компании на сайте выставки со статусом в разделе «Поддержка и спонсоры»

Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на обложке путеводителя выставки
- Размещение логотипа компании на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане зала в путеводителе выставки
- Выделение компании цветом в алфавитном списке участников в путеводителе выставки
- Выделение логотипа партнера в алфавитном списке участников

Мы будем рады обсудить сотрудничество по спонсорским пакетам выставки и партнерским возможностям.

Содержание рекламных пакетов может быть скорректировано в соответствии с маркетинговыми целями, задачами и потребностями Вашей компании.

По всем вопросам рекламного сотрудничества обращайтесь:



Александра Кирьянова
Бренд-менеджер TransRussia | SkladTech
Alexandra.Kiryanova@ite.group