

25
years



TransRussia

Самая крупная в России выставка
транспортно-логистических услуг
и технологий

Спонсорские ВОЗМОЖНОСТИ

Негабаритные
перевозки



Авто-
мобильные
перевозки



Морские
перевозки



Авиа-
перевозки



Железно-
дорожные
перевозки



IT-решения



transrussia.ru

13–15 апреля 2020

Москва, Крокус Экспо
Павильон 1

О выставке

TransRussia – крупнейшая в России выставка транспортно-логистических услуг и технологий. Участие в выставке – лучший способ представить свои услуги и продукцию максимальному количеству целевой аудитории.

В 2019 году выставку посетили 18 915 специалистов.

18 915 уникальных посетителей

23 632 посещения

9 092 новых посетителя

77 регионов России

Содержание:

Как повысить эффективность участия в выставке TransRussia?	3
Генеральный спонсор выставки.....	4
Официальный спонсор выставки.....	6
Спонсор регистрации и электронных билетов выставки	8
Спонсор официального каталога-путеводителя выставки	10
Спонсор предоставления Wi-Fi на выставке.....	12
Спонсор навигации выставки.....	14
Спонсор пригласительных билетов выставки	15
Спонсор пакетов посетителей.....	16
Спонсор раздела выставки	17
Официальная страховая компания.....	19
Официальный таможенный брокер	20
Спонсор бизнес-зала для участников и Интернет-кафе.....	21
Спонсор бара TransRussia	22
Спонсор вечернего приема	23
Контакты	24



Как повысить эффективность участия в выставке TransRussia?

Спонсорские опции выставки TransRussia – это возможность не только привлечь внимание максимально широкой аудитории к услугам своей компании, но, прежде всего, дополнительный статус, подчеркивающий значимость компании.

Рекламные опции, включенные в каждый пакет, подобраны так, чтобы обеспечить максимальный охват аудитории и наиболее эффективно анонсировать участие компании в выставке по всем каналам.

Предлагаемые в данном руководстве спонсорские возможности отражают все аспекты выставки. Но, если по тем или иным причинам, ни один из предлагаемых пакетов Вам не подходит, мы будем рады обсудить с Вами индивидуальные варианты.

**Для получения более подробной информации, обращайтесь, пожалуйста, к бренд менеджеру выставки, Анастасии Кириченко:
Anastasia.Kirichenko@ite-exhibitions.com**



Генеральный спонсор выставки

1 750 000 ₽

Предложением может воспользоваться только одна компания

Стоимость Спонсорского пакета без НДС

Генеральное спонсорство выставки – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории TransRussia к продукции Вашей компании как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Данное предложение является самым широким по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию. Информация о Генеральном спонсоре размещается во всех рекламно-информационных материалах выставки.

Предложение включает:

Эксклюзивно:

- Выступление представителя компании на Церемонии открытия выставки
- Размещение рекламного баннера 638x470 на первой позиции в слайдере на главной странице выставки
- Размещение баннера 900x80 на главной странице сайта
- Размещение рекламной полосы А4 на третьей обложке каталога-путеводителя выставки

Пригласительные билеты:

- Предоставление трех билетов на Вечерний прием выставки представителям компании

Рекламные и PR-материалы:

- Размещение логотипа компании на рекламных материалах (рекламные брошюры, наружная реклама и т.п.)
- Размещение логотипа компании на рекламном макете выставки, публикуемом в печатных изданиях партнеров выставки
- Упоминания спонсора в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса во всех рассылках по посетителям выставки
- Размещение текстового блока о компании в пяти рассылках по посетителям выставки

Сайт выставки:

- Баннер компании 300x80 на всех внутренних страницах сайта
- Размещение логотипа компании со статусом на главной странице сайта в разделе «Спонсоры» на первой позиции
- Размещение новостей компании на сайте выставки



Генеральный спонсор выставки (продолжение)

Каталог-путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на обложке каталога-путеводителя выставки
- Размещение логотипа компании на странице благодарности спонсорам в каталоге-путеводителе выставки на первой позиции
- Размещение логотипа компании в алфавитном списке компаний в каталоге-путеводителе выставки
- Выделение компании цветом в алфавитном списке компаний в каталоге-путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в каталоге-путеводителе выставки
- Выделение компании на плане экспозиции в каталоге-путеводителе выставки

Регистрация посетителей:

- Размещение логотипа компании на печатном пригласительном билете выставки
- Размещение логотипа компании на печатной регистрационной анкете посетителей
- Размещение логотипа компании на электронном билете посетителей
- Размещение логотипа компании на бейджах посетителей выставки

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на навигационной конструкции с планом экспозиции
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на информационных стойках выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на кубках с каталогом-путеводителем выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на фасадном баннере Павильона 1 (при его наличии)

Распространение рекламных материалов:

- Распространение материалов компании в пресс-зоне выставки
- Распространение материалов компании на информационных стойках выставки
- Распространение материалов компании в регистрационной зоне выставки
- Распространение материалов компании в бизнес-зале для участников
- Предоставление двух бейджей промоутера (разрешение на распространение рекламных материалов внутри выставочных залов)

Наружная реклама:

- Размещение рекламного ролика компании (10, 20 или 30 секунд) на LED-экране на фасаде Павильона 1
- Размещение рекламной конструкции на бетонных блоках на прилегающей уличной территории Павильона 1

Реклама внутри павильона:

- Размещение рекламного макета компании 1,15x1,95 на лицевой стороне лайтбокса в регистрационной зоне Павильона 1
- Размещение 5 рекламных плакатов компании на территории выставки



Официальный спонсор выставки

1 100 000 ₺

Предложением может воспользоваться только одна компания

Стоимость Спонсорского пакета без НДС

Статус Официального спонсора дает возможность компании заявить о своем участии задолго до начала выставки. Основной акцент в продвижении сделан на размещении материалов Спонсора на сайте и PR-материалах выставки, а также рекламе на территории выставки.

Предложение включает:

Пригласительные билеты:

- Предоставление двух билетов на Вечерний прием выставки представителям компании

Рекламные и PR-материалы:

- Размещение логотипа компании на рекламных материалах (рекламные брошюры, наружная реклама и т.п.)
- Размещение логотипа компании на рекламном макете выставки, публикуемом в печатных изданиях партнеров выставки
- Упоминания спонсора в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса в пяти рассылках по посетителям выставки
- Размещение текстового блока о компании в двух рассылках по посетителям выставки

Сайт выставки:

- Баннер компании 300x80 на всех внутренних страницах сайта
- Размещение логотипа компании со статусом на главной странице сайта в разделе «Спонсоры» на второй позиции
- Размещение новостей компании на сайте выставки

Каталог-путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на обложке каталога-путеводителя выставки
- Размещение логотипа компании на странице благодарности спонсорам в каталоге-путеводителе выставки на второй позиции
- Размещение рекламного модуля компании формата А4 в каталоге-путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании в алфавитном списке компаний в каталоге-путеводителе выставки
- Выделение компании цветом в алфавитном списке компаний в каталоге-путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в каталоге-путеводителе выставки
- Выделение компании на плане экспозиции в каталоге-путеводителе выставки



Официальный спонсор выставки (продолжение)

Регистрация посетителей:

- Размещение логотипа компании на печатном пригласительном билете выставки

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на навигационной конструкции с планом экспозиции
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на информационных стойках выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на кубках с каталогом-путеводителем выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на фасадном баннере Павильона 1 (при его наличии)

Распространение рекламных материалов:

- Распространение материалов компании в пресс-зоне выставки
- Распространение материалов компании в бизнес-зале для участников
- Распространение материалов компании на информационных стойках выставки
- Предоставление одного бейджа промоутера (разрешение на распространение рекламных материалов внутри выставочных залов)

Наружная реклама:

- Размещение рекламного ролика компании (10, 20 или 30 секунд) на LED-экране на фасаде Павильона 1
- Размещение рекламной конструкции на бетонных блоках на прилегающей уличной территории Павильона 1

Реклама внутри павильона:

- Размещение рекламного макета компании 1,15x1,95 на лицевой стороне лайтбокса в регистрационной зоне Павильона 1
- Размещение 3 рекламных плакатов компании на территории выставки



Спонсор регистрации и электронных билетов выставки

750 000 ₽

Предложением может воспользоваться только одна компания

Стоимость Спонсорского пакета без НДС

Регистрация является обязательной процедурой для всех без исключения посетителей выставки TransRussia. По итогам прохождения регистрации посетители получают электронный билет с рекламой Спонсора, с которым в дальнейшем приходят на выставку.

В дни проведения TransRussia посетители могут попасть на территорию выставочного комплекса только через зону регистрации.

Предложение включает:

Эксклюзивно:

- Брендирование униформы регистраторов

Пригласительные билеты:

- Предоставление двух билетов на Вечерний прием выставки представителям компании

Рекламные и PR-материалы:

- Упоминания спонсора в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

Электронные рассылки:


- Размещение логотипа компании с указанием статуса в десяти рассылках по посетителям выставки
- Размещение текстового блока о компании в пяти рассылках по посетителям выставки

Сайт выставки:

- Баннер компании 300x80 на странице регистрации на сайте выставки
- Размещение логотипа компании со статусом на главной странице сайта в разделе «Спонсоры»
- Размещение новостей компании на сайте выставки

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на навигационной конструкции с планом экспозиции



Спонсор регистрации и электронных билетов выставки **(продолжение)**

Регистрация посетителей:

- Размещение логотипа компании на печатной регистрационной анкете посетителей
- Размещение логотипа компании на электронном билете посетителей
- Размещение логотипа компании на бейджах посетителей выставки

Каталог-путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на странице благодарности спонсорам в каталоге-путеводителе выставки
- Размещение рекламного модуля компании формата А4 в каталоге-путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании в алфавитном списке компаний в каталоге-путеводителе выставки
- Выделение компании цветом в алфавитном списке компаний в каталоге-путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в каталоге-путеводителе выставки
- Выделение компании на плане экспозиции в каталоге-путеводителе выставки

Распространение рекламных материалов:

- Распространение материалов компании в зоне регистрации
- Распространение материалов компании в пресс-зоне выставки
- Распространение материалов компании на информационных стойках выставки
- Предоставление одного бейджа промоутера (разрешение на распространение рекламных материалов внутри выставочных залов)

Реклама внутри павильона:

- Размещение рекламного макета компании 1,15x1,95 на лицевой и оборотной стороне лайтбокса в регистрационной зоне Павильона 1



Спонсор официального каталога-путеводителя выставки

515 000 ₽

Предложением может воспользоваться только одна компания

Стоимость Спонсорского пакета без НДС

Каталог-путеводитель выставки – это уникальное издание выставки, которое содержит список компаний-участников с контактными данными, а также планы выставки и описание деловой программы.

Каталог-путеводитель распространяется среди посетителей в зоне регистрации выставки, а также выдается каждому участнику.

Предложение включает:

Эксклюзивно:

- Размещение логотипа и одного предложения о компании в нижнем колонтитуле каталога-путеводителя выставки
- Размещение рекламного модуля компании формата А4 на 4-й обложке каталога-путеводителя выставки
- Размещение рекламного модуля компании формата 2/1 внутри каталога-путеводителя выставки
- Распространение рекламных материалов компании внутри кубов вместе с каталогом-путеводителем выставки

Пригласительные билеты:

- Предоставление двух билетов на Вечерний прием выставки представителям компании

Рекламные и PR-материалы:

- Упоминания спонсора в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

Сайт выставки:

- Баннер компании 300x80 на главной странице сайта
- Размещение логотипа компании со статусом на главной странице сайта в разделе «Спонсоры»
- Размещение новостей компании на сайте выставки

Каталог-путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на обложке каталога-путеводителя выставки
- Размещение логотипа компании на странице благодарности спонсорам в каталоге-путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании в алфавитном списке компаний в каталоге-путеводителе выставки
- Выделение компании цветом в алфавитном списке компаний в каталоге-путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в каталоге-путеводителе выставки
- Выделение компании на плане экспозиции в каталоге-путеводителе выставки



Спонсор официального каталога-путеводителя ВЫСТАВКИ **(продолжение)**

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на навигационной конструкции с планом экспозиции
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на кубках с каталогом-путеводителем выставки

Распространение рекламных материалов:

- Распространение материалов компании в пресс-зоне выставки
- Распространение материалов компании на информационных стойках выставки
- Предоставление одного бейджа промоутера (разрешение на распространение рекламных материалов внутри выставочных залов)

Реклама внутри павильона:

- Размещение рекламного макета компании 1,15x1,95 на лицевой стороне лайтбокса в регистрационной зоне Павильона 1



Спонсор предоставления Wi-Fi на выставке

659 000 ₽

Предложением может воспользоваться только одна компания

Стоимость Спонсорского пакета без НДС

Спонсорство WI-FI подключения позволит увеличить Ваше визуальное присутствие на выставке, выделиться среди других участников выставки и направить посетителей на стенд Вашей компании.

WI-FI подключением могут воспользоваться все посетители и участники выставки.

Предложение включает:

Эксклюзивно:

- Предоставление компании права выбрать название для сети Wi-Fi на выставке
- Брендинг загрузочной страницы сети Wi-Fi (фон, шрифт, цвета)
- Предоставление компании права выбрать страницу, на которую идет переадресация после прохождения регистрации в сети Wi-Fi
- Размещение навигационной конструкции с информацией о сети Wi-Fi на выставке, с размещением логотипа компании и статуса

Пригласительные билеты:

- Предоставление двух билетов на Вечерний прием выставки представителям компании

Рекламные и PR-материалы:

- Упоминания спонсора в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса в двух рассылках по посетителям выставки
- Размещение текстового блока о компании в двух рассылках по посетителям выставки

Сайт выставки:

- Баннер компании 300x80 на главной странице сайта выставки
- Размещение логотипа компании со статусом на главной странице сайта в разделе «Спонсоры»
- Размещение новостей компании на сайте выставки

Каталог-путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на странице благодарности спонсорам в каталоге-путеводителе выставки
- Размещение рекламного модуля компании формата A4 в каталоге-путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании в алфавитном списке компаний в каталоге-путеводителе выставки
- Выделение компании цветом в алфавитном списке компаний в каталоге-путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в каталоге-путеводителе выставки
- Выделение компании на плане экспозиции в каталоге-путеводителе выставки



Спонсор предоставления Wi-Fi на выставке **(продолжение)**

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на навигационной конструкции с планом экспозиции

Распространение рекламных материалов:

- Распространение материалов компании в пресс-зоне выставки
- Распространение материалов компании в бизнес-зале для участников
- Предоставление одного бейджа промоутера (разрешение на распространение рекламных материалов внутри выставочных залов)



Спонсор навигации выставки

450 000 ₽

Предложением может воспользоваться только одна компания

Стоимость Спонсорского пакета без НДС

Спонсорство навигации выставки позволяет охватить всю аудиторию посетителей выставки TransRussia путем размещения логотипа компании на информационно-навигационных конструкциях. Логотип спонсора, размещенный на всех навигационных конструкциях, способствует привлечению внимания посетителей

Предложение включает:

Пригласительные билеты:

- Предоставление двух билетов на Вечерний прием выставки представителям компании

Рекламные и PR-материалы:

- Упоминания спонсора в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

Сайт выставки:

- Баннер компании 300x80 на главной странице сайта выставки
- Размещение логотипа компании со статусом на главной странице сайта в разделе «Спонсоры»
- Размещение новостей компании на сайте выставки

Каталог-путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на странице благодарности спонсорам в каталоге-путеводителе выставки
- Размещение рекламного модуля компании формата А4 в каталоге-путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании в алфавитном списке компаний в каталоге-путеводителе выставки
- Выделение компании цветом в алфавитном списке компаний в каталоге-путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в каталоге-путеводителе выставки
- Выделение компании на плане экспозиции в каталоге-путеводителе выставки

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на навигационной конструкции с планом экспозиции
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных стеллах
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на кубках с официальным каталогом-путеводителем выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на информационных стойках
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на фасадном баннере (при его наличии)

Распространение рекламных материалов:

- Распространение материалов компании в кубках с путеводителем выставки

Наружная реклама:

- Размещение двух рекламных конструкций на прилегающей уличной территории



Спонсор пригласительных билетов выставки

220 000 ₺

Предложением может воспользоваться только одна компания

Стоимость Спонсорского пакета без НДС

Размещение логотипа Спонсора на пригласительных билетах позволит Вашей компании **охватить масштабную аудиторию** потенциальных клиентов и воздействовать на нее задолго до начала выставки.

С целью привлечения целевой аудитории ежегодно печатается более **30000** пригласительных билетов, которые распространяются через участников, медиа и деловых партнеров, на тематических мероприятиях (выставки, конференции и семинары).

Предложение включает:

Эксклюзивно:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на регистрационной анкете посетителя
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на электронном билете на выставку
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на печатном пригласительном билете выставки

Сайт выставки:

- Баннер компании 300x80 на странице регистрации на сайте выставки
- Размещение логотипа компании со статусом на главной странице сайта в разделе «Спонсоры»
- Размещение новостей компании на сайте выставки

Каталог-путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на странице благодарности спонсорам в каталоге-путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании в алфавитном списке компаний в каталоге-путеводителе выставки



Спонсор пакетов посетителей

450 000 ₽

Предложением могут воспользоваться только одна компания

Стоимость Спонсорского пакета без НДС

Спонсорство пакетов посетителей позволяет повысить узнаваемость бренда, выделиться среди других участников и направить на стенд Вашей компании тысячи посетителей TransRussia.

Реклама на пакетах работает длительное время, продвигая Ваши бренды не только на территории выставочного комплекса, но и за его пределами. Пакеты доступны всем посетителям в зоне регистрации.

Предложение включает:

Эксклюзивно:

- Размещение цветной рекламы компании на одной стороне пакета
- Вложение рекламной листовки в пакеты посетителей

Сайт выставки:

- Баннер компании 300x80 на внутренней странице «Посетителям» на сайте выставки
- Размещение логотипа компании со статусом на главной странице сайта в разделе «Спонсоры»
- Размещение новостей компании на сайте выставки

Каталог-путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на странице благодарности спонсорам в каталоге-путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании в алфавитном списке компаний в каталоге-путеводителе выставки



Спонсор раздела выставки

300 000 ₽

Предложением может воспользоваться только одна компания

Стоимость Спонсорского пакета без НДС

Спонсор раздела – это уникальная и эффективная опция для участников, чья рекламная стратегия направлена на привлечение определенного сегмента целевой аудитории.

Спонсорство раздела предоставляет Вашей компании возможность оказать воздействие на выбранный сегмент целевой аудитории выставки, используя различные рекламные каналы.

Предложение включает:

Пригласительные билеты:

- Предоставление двух билетов на Вечерний прием выставки представителям компании

Рекламные и PR-материалы:

- Упоминания спонсора в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса в сегментированных рассылках по посетителям выставки
- Размещение текстового блока о компании в одной сегментированной рассылке по посетителям выставки

Сайт выставки:

- Баннер компании 300x80 на внутренней странице сайта
- Размещение логотипа компании со статусом на главной странице сайта в разделе «Спонсоры»
- Размещение новостей компании на сайте выставки
- Размещение логотипа компании со статусом на странице с описанием раздела выставки
- Размещение текстового блока о компании на странице с описанием раздела выставки

Каталог-путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на странице благодарности спонсорам в каталоге-путеводителе выставки
- Размещение рекламного макета А4 в печатном каталоге-путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании в алфавитном списке компаний в каталоге-путеводителе выставки
- Выделение компании цветом в алфавитном списке компаний в каталоге-путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в каталоге-путеводителе выставки
- Выделение компании на плане экспозиции в каталоге-путеводителе выставки



Спонсор раздела выставки **(продолжение)**

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на табличке с номером стенда
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на навигационной конструкции с планом экспозиции

Распространение рекламных материалов:

- Распространение материалов компании в пресс-зоне выставки
- Распространение материалов компании на информационных стойках выставки
- Предоставление одного бейджа промоутера (разрешение на распространение рекламных материалов внутри выставочных залов)



Официальная страховая компания

300 000 ₽

Предложением может воспользоваться только одна компания

Стоимость Спонсорского пакета без НДС

Пакет «Официальная страховая компания» выставки – это эффективная опция для участников, чья рекламная стратегия направлена на привлечение определенного сегмента целевой аудитории.

Данный пакет предоставляет Вашей компании оказать точечное воздействие на выбранный вами сегмент аудитории посредством рекламных каналов выставки: сайт transrussia.ru, печатные материалы, официальный каталог-путеводитель и др.

Предложение включает:

Пригласительные билеты:

- Предоставление двух билетов на Вечерний прием выставки представителям компании

Рекламные и PR-материалы:

- Упоминания спонсора в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса в сегментированных рассылках по посетителям выставки
- Размещение текстового блока о компании в одной сегментированной рассылке по посетителям выставки

Сайт выставки:

- Баннер компании 300x80 на внутренней странице сайта
- Размещение логотипа компании со статусом на главной странице сайта в разделе «Спонсоры»
- Размещение новостей компании на сайте выставки

Каталог-путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на странице благодарности спонсорам в каталог-путеводителе выставки на первой позиции
- Размещение рекламного макета А4 в печатном каталог-путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании в алфавитном списке компаний в каталог-путеводителе выставки
- Выделение компании цветом в алфавитном списке компаний в каталог-путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в каталог-путеводителе выставки
- Выделение компании на плане экспозиции в каталог-путеводителе выставки

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на навигационной конструкции с планом экспозиции

Распространение рекламных материалов:

- Распространение материалов компании в пресс-зоне выставки
- Распространение материалов компании на информационных стойках выставки
- Предоставление одного бейджа промоутера (разрешение на распространение рекламных материалов внутри выставочных залов)



Официальный таможенный брокер

300 000 ₽

Предложением может воспользоваться только одна компания

Стоимость Спонсорского пакета без НДС

Пакет «Официальный таможенный брокер» выставки – это эффективная опция для участников, чья рекламная стратегия направлена на привлечение определенного сегмента целевой аудитории.

Данный пакет предоставляет Вашей компании оказать точечное воздействие на выбранный вами сегмент аудитории посредством рекламных каналов выставки: сайт **transrussia.ru**, печатные материалы, официальный каталог-путеводитель и др.

Предложение включает:

Пригласительные билеты:

- Предоставление двух билетов на Вечерний прием выставки представителям компании

Рекламные и PR-материалы:

- Упоминания спонсора в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

Электронные рассылки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса в сегментированных рассылках по посетителям выставки
- Размещение текстового блока о компании в одной сегментированной рассылке по посетителям выставки

Сайт выставки:

- Баннер компании 300x80 на внутренней странице сайта
- Размещение логотипа компании со статусом на главной странице сайта в разделе «Спонсоры»
- Размещение новостей компании на сайте выставки

Каталог-путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на странице благодарности спонсорам в каталог-путеводителе выставки на первой позиции
- Размещение рекламного макета А4 в печатном каталог-путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании в алфавитном списке компаний в каталог-путеводителе выставки
- Выделение компании цветом в алфавитном списке компаний в каталог-путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане экспозиции в каталог-путеводителе выставки
- Выделение компании на плане экспозиции в каталог-путеводителе выставки

Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на навигационной конструкции с планом экспозиции

Распространение рекламных материалов:

- Распространение материалов компании в пресс-зоне выставки
- Распространение материалов компании на информационных стойках выставки
- Предоставление одного бейджа промоутера (разрешение на распространение рекламных материалов внутри выставочных залов)



Спонсор бизнес-зала для участников и Интернет-кафе

250 000 ₽

Предложением может воспользоваться только одна компания

Стоимость Спонсорского пакета без НДС

Спонсорство бизнес-зала – это возможность представить свои услуги и бренд компании более 390 компаниям-участникам выставки. Спонсорство выставки позволяет брендировать зоны переговоров участников, Интернет-кафе.

В бизнес-зале проходят встречи участников с потенциальными клиентами (посетителями выставки), с бизнес-партнерами, переговоры с представителями госструктур.

Предложение включает:

Эксклюзивно:

- Размещение 5 плакатов А0 в зоне бизнес-зала для участников
- Размещение рекламных материалов (брошюры, листовки) на стойках и столах в бизнес-зале
- Размещение ролл-апа в бизнес-кафе для участников
- Вложение рекламных материалов в папки для участников

Рекламные и PR-материалы:

- Упоминания спонсора в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

Сайт выставки:

- Размещение новостей компании на сайте выставки

Каталог-путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на странице благодарности спонсорам в каталоге-путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании в алфавитном списке компаний в каталоге-путеводителе выставки

Распространение рекламных материалов:

- Предоставление одного бейджа промоутера (разрешение на распространение рекламных материалов внутри выставочных залов)



Спонсор бара TransRussia

300 000 ₺

Предложением может воспользоваться только одна компания

Стоимость Спонсорского пакета без НДС

Спонсорство предоставляет возможность эксклюзивного оформления зоны, где собираются для переговоров и приятного время препровождения посетители и участники выставки.

Предложение включает:

Эксклюзивно:

- Распространение рекламных материалов в зоне бара TransRussia
- Брендирование задника зоны бара TransRussia

Рекламные и PR-материалы:

- Упоминания спонсора в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

Сайт выставки:

- Размещение новостей компании на сайте выставки

Каталог-путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на странице благодарности спонсорам в каталоге-путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании в алфавитном списке компаний в каталоге-путеводителе выставки

Распространение рекламных материалов:

- Предоставление одного бейджа промоутера (разрешение на распространение рекламных материалов внутри выставочных залов)



Спонсор вечернего приема

550 000 ₽

Предложением может воспользоваться только одна компания

Стоимость Спонсорского пакета без НДС

Спонсор вечернего приема – это возможность ярко и выгодно выделиться среди других участников выставки. Гости вечера – представители ведущих компаний транспортно-логистической отрасли.

Предложение включает:

Эксклюзивно:

- Размещение логотипа Спонсора на заставке в зале проведения вечернего приема
- Размещение логотипа Спонсора на пресс-воле
- Размещение ролл-апа Спонсора в Welcome зоне
- Брендирование столов в зале вечернего приема (материалы предоставляет Спонсор)
- Упоминание спонсора в приветственной речи на церемонии открытия вечернего приема

Рекламные и PR-материалы:

- Упоминания спонсора в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

Сайт выставки:

- Размещение новостей компании на сайте выставки

Каталог-путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на странице благодарности спонсорам в каталоге-путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании в алфавитном списке компаний в каталоге-путеводителе выставки

Наружная реклама:

- Размещение рекламного ролика компании (10, 20 или 30 секунд) на LED-экране на фасаде Павильона 1



Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов в рамках выставки TransRussia

По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями выставки TransRussia, пожалуйста, обращайтесь:

Анастасия Кириченко
8 (499) 750-08-28, доб. 4159
Anastasia.Kirichenko@ite-exhibitions.com