



TransRussia

Самая крупная в России выставка
транспортно-логистических услуг,
складского оборудования
и технологий

Маркетинговое руководство

Негабаритные
перевозки



Авто-
мобильные
перевозки



Морские
перевозки



Авиа-
перевозки



transrussia.ru

Железно-
дорожные
перевозки



Интралогистика



IT-решения



15–17 апреля 2019

Москва, Крокус Экспо
Павильон 1

О выставке

TransRussia – крупнейшая в России выставка транспортно-логистических услуг, складского оборудования и технологий. Участие в выставке – лучший способ представить свои услуги и продукцию максимальному количеству целевой аудитории.

В 2018 году выставку посетили 16 652 специалиста.

16 652 уникальных посетителя

20 575 посещений

8 220 новых посетителей

75 регионов России

Содержание

Как повысить эффективность участия в выставке TransRussia 2019?	3
Дополнительные пропуска, приглашения, билеты на вечерний прием	4
Реклама на сайте выставки.....	5
Реклама в печатном каталоге-путеводителе выставки	6
Наружная реклама во время проведения выставки	7
Реклама внутри павильона	9
Распространение рекламных материалов в период проведения выставки	11
Аренда коференц-залов и дополнительного оборудования	12
Спонсорство выставки.....	14

Как повысить эффективность участия в выставке TransRussia 2019?

Используя спонсорские и рекламные возможности TransRussia, Ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции и услугам, как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

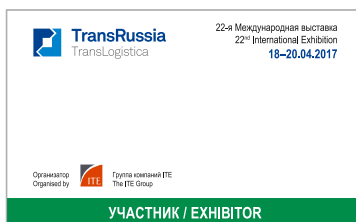
Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов производственных предприятий, организаций оптовой и розничной торговли, транспортных и логистических компаний.

Предлагаемые в данной брошюре спонсорские и рекламные возможности помогут привлечь больше посетителей на Ваш стенд и повысить узнаваемость брендов, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.

ВАЖНО:
Указанные в руководстве цены
не включают НДС и другие подобные налоги РФ.

Для получения более подробной информации о рекламных возможностях, обращайтесь, пожалуйста, к бренд менеджеру выставки, Анастасии Кириченко:
Anastasia.Kirichenko@ite-russia.ru

1. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОПУСКА, ПРИГЛАШЕНИЯ, БИЛЕТЫ НА ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ



1.1 Дополнительные пропуска участников

1800 Р БЕЗ УЧЕТА НДС

Проход участников выставки на территорию выставочного комплекса в течение монтажа, демонтажа и работы выставки осуществляется только по пропускам.

Бесплатно компании выдается количество пропусков участника из расчета площади стенда: каждые 3 кв. м. = 1 пропуск*

*На стенды площадью 4 и 6 кв.м. предоставляется 2 пропуска

ВНИМАНИЕ! Пропуска будут выдаваться уже заполненными. Поэтому Вам необходимо в обязательном порядке заполнить форму в личном кабинете участника.

Если Вы не получили логин и пароль для доступа в личный кабинет участника, пожалуйста, запросите их у бренд менеджера выставки, Анастасии Кириченко:

Anastasia.Kirichenko@ite-russia.ru



1.2 Билеты на вечерний прием

5500 Р БЕЗ УЧЕТА НДС

Приглашение действительно на 1 лицо.

По случаю открытия выставки TransRussia 15 апреля состоится торжественный вечерний прием. Гости вечера – представители ведущих компаний транспортно-логистической отрасли. Торжественная и, в то же время, деловая атмосфера – это отличная возможность пообщаться с деловыми партнерами и коллегами.



1.3 Пригласительные билеты для посетителей

БЕСПЛАТНО

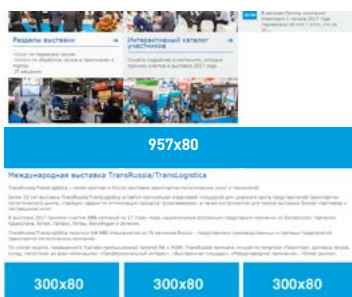
Для бесплатного прохода на выставку Ваших гостей Вам необходимо обеспечить их пригласительными билетами, которые дают право на посещение выставки в течении всех дней ее работы, после прохождения обязательной процедуры регистрации на сайте выставки www.transrussia.ru и получения электронного билета.

В рамках подготовки к выставке Организаторы осуществляют целевое распространение пригласительных билетов, поэтому количество билетов ограничено.

Для того, чтобы получить пригласительные билеты, Вам необходимо направить запрос бренд менеджеру выставки, Анастасии Кириченко:

Anastasia.Kirichenko@ite-russia.ru

2. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ



2.1 Размещение баннера на сайте transrussia.ru

Размещение баннера на сайте transrussia.ru позволяет информировать целевую аудиторию о Вашей продукции и услугах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд Вашей компании.

Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки. Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта.

20 067
посетителей
сайта в дни
выставки

88 949
посетителей
сайта в период
активной
подготовки
к выставке
(февраль-апрель)

	Баннер	Период	Цена (без учета НДС)
2.1.1.	957X80 (главная)	1 месяц	55 000
2.1.2.	300X80 (главная)	1 месяц	50 000
2.1.3.	300x80 (внутренняя)	1 месяц	43 000

2.2 Новости и анонсы на сайте transrussia.ru

БЕСПЛАТНО

Участники выставки TransRussia 2019 могут присылать новости о своей компании, новинках для размещения на сайте выставки совершенно бесплатно.

Новости и анонсы для размещения принимаются только в формате Word. Длина заголовка — не более 90 символов. К письму по желанию можно приложить 1-2 фотографии в хорошем качестве. Обращаем ваше внимание, что текст новости может быть подвергнут редактуре. Организаторы выставки оставляют за собой право отказать в публикации новости.

Обращаем Ваше внимание, что мы не публикуем рекламные материалы, ссылки на сторонние сайты, контактные данные, а также новости, содержание которых не связано с тематикой выставки.

Новости и анонсы для размещения отправляйте бренд менеджеру выставки, Анастасии Кириченко:

Anastasia.Kirichenko@ite-russia.ru

3. РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ КАТАЛОГЕ-ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд Вашей компании в дни проведения выставки, а также продвижения бренда и услуг компании.

Примечания:

Если Вы уже заказали рекламу в заявке на участие в выставке, не делайте это повторно по этой форме.

Макеты рекламы в каталог должны быть предоставлены в виде файлов не позднее 1 марта 2019 года.



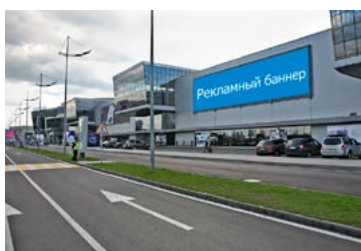
	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
3.1.	Запись об экспоненте	БЕСПЛАТНО
3.2.	Запись о субэкспоненте	42 400
3.3.	Логотип в общем алфавитном списке	15 200
3.4.	Логотип со стрелкой-указателем на стенд на плане павильона в путеводителе и на навигационных щитах	31 600
3.5.	Рекламная полоса (1/2), 4 цвета	39 000
3.6.	Рекламная полоса (1/1), 4 цвета	57 500
3.7.	Рекламный разворот (2/1), 4 цвета	109 200

Технические требования:

Файлы: формат Quark XPress, Adobe Illustrator, CorelDraw в векторном виде, шрифты — в кривых либо в отдельных файлах, выводное разрешение 2540 dpi, растровые изображения — CMYK в формате TIFF или EPS, не менее 300 dpi.

Размеры модуля: (Ш x В мм) полоса 1/1-210x 297 мм (под обрез), 190 x 275 мм (полоса набора); полоса 1/2-210 x 148мм

4. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ



4.1 Рекламный баннер на фасаде Павильона 1 (тыльная сторона)

Цена указана за 1 носитель, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
4.1.	10,5x5,0	230 000



4.2 Аренда площади на двустороннем щите

Цена указана за 1 носитель, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

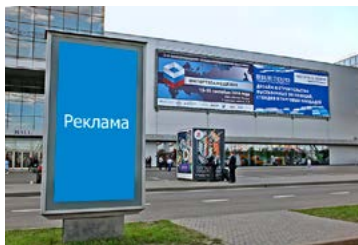
	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
4.2.	Одна сторона	Цена по запросу



4.3 Реклама на переносных уличных конструкциях

Цена указана за 1 носитель, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
4.3.1	Рекламная конструкция на бетонных блоках 2x3	45 000
4.3.2	Рекламная конструкция на бетонных блоках 3x3	50 000
4.3.3	Рекламная конструкция на бетонных блоках 4x3	90 000
4.3.4	Рекламная конструкция на бетонных блоках 6x3	115 000
4.3.5	Конструкция треугольной формы в основании, сторона – 2x3	130 000
4.3.6	Конструкция прямоугольной формы в основании, сторона – 2x3	145 000
4.3.7	конструкция нестандартного размера от 6,0 кв. м/за 1 кв. м	Цена договорная



4.4 Реклама на лайтбоксах

Размер одной стороны – 1,23х2,5. Цена указана за 1 сторону, включая изготовление носителя и монтажные работы

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
4.4.	Реклама на лайтбоксе, 1 сторона 1,23х2,5 м	23 000

4.5 Аренда площади на уличных флагштоках

Высота флагштока – 7 м, количество конструкций перед Павильоном 1 – 34 штуки. Цена включает изготовление носителя и монтажные работы.



	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
4.5.	Аренда площади на флагштоках, 1 конструкция	12 000

4.6 Право на размещение собственного рекламного носителя

Цена не включает изготовление носителя и монтажные работы.



	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
4.6.1	рекламное транспортное средство, в т.ч. "мобильные биллборды"	120 000
4.6.2	привязной аэростат, дирижабль, надувные пневмофигуры и т.д.	Цена договорная
4.6.3	иные рекламные носители/ за 1 кв. м	6 000

Примечание: за перемещение/повторный монтаж рекламной конструкции взимается плата в размере 50% от стоимости конструкции

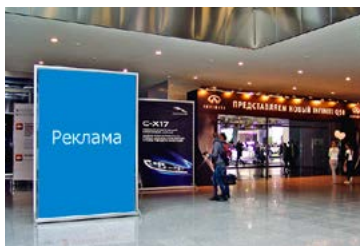
4.7 Реклама на светодиодных экранах на фасаде Павильона

Размер экрана – 24х9 м. Цена указана за 3 дня выставки (288 показов в день)



	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
4.7.1	10 секунд	32 000
4.7.2	20 секунд	55 000
4.7.3	30 секунд	82 000

5. РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА



5.1 Реклама на переносных рекламных конструкциях

Мобильные рекламные конструкции не размещаются в зоне регистрации Павильона 1.

Цена указана за 1 носитель, включая стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

	Реклама на переносных конструкциях «ОКТАНОРМ»	Цена (без учета НДС)
5.1.1	1x2,9	17 000
5.1.2	2x2,9	27 000
5.1.3	3x2,9	33 000
5.1.4	4x2,8	38 000
5.1.5	6x2,8	54 000

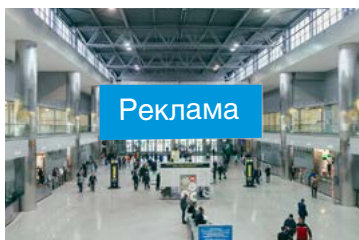


5.2 Реклама на лайтбоксах

Цена указана за 1 сторону, включая изготовление носителя и монтажные работы. Количество носителей в Павильоне 1 – 4 двусторонние конструкции.

Внимание: данная позиция доступна только для предварительного бронирования. Продажа рекламной опции начнется не ранее конца февраля 2019 года.

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
5.2.1	Лайтбокс в павильоне 1,15x1,95 (лицевая сторона)	38 000
5.2.2	Лайтбокс в павильоне 1,15x1,95 (тыльная сторона)	23 000



5.3 Реклама на двустороннем баннере 18x6 м на потолочных фермах Павильона 1

Цена не включает работу по организации подвесов, они оплачиваются отдельно.

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
5.3	Двусторонний баннер 18x6 м на потолочных фермах	450 000



5.4 Реклама на стеклянных поверхностях балкона второго этажа

Цена включает стоимость изготовления носителя и монтажные работы.

Размеры балкона второго этажа: фронтальная часть 5,68x0,9, боковая часть 10,5x0,9 м

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
5.4	Реклама на стеклянных поверхностях балкона второго этажа, за 1 кв.м	6 500

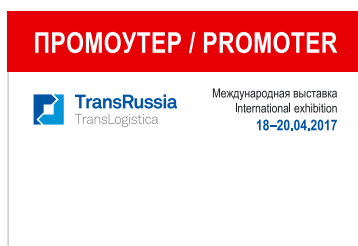


5.5 Наклейки на пол

Наклейки размещаются только в выставочных залах на коврах в проходах

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
5.5	Размещение и печать одной наклейки 1x1м	12 000

6. РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ



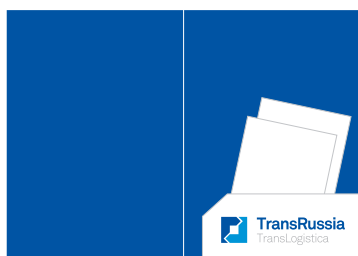
6.1 Промо бедж (разрешение на распространение рекламных материалов)*

* Дает право распространять рекламные материалы в выставочных залах Павильона 1, либо на прилегающей уличной территории, в зависимости от выбранного тарифа. Распространение материалов в фойе перед гардеробом и в холле в зоне регистрации запрещено.

ВНИМАНИЕ:

Любая промо деятельность за пределами стенда участника без соответствующего разрешения строго ЗАПРЕЩЕНА!

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
6.1.1	Распространение материалов в выставочных залах	24 000
6.1.2	Распространение материалов на прилегающей уличной территории	36 000



6.2 Распространение рекламных материалов

	Формат рекламы	Цена (без учета НДС)
6.2.1	Распространение материалов со стойки регистрации	110 000
6.2.2	Вложение в папки участников	100 000
6.2.3	Распространение материалов с путеводителем выставки (кубы в зоне регистрации)	100 000

7. АРЕНДА КОФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

7.1 Анонс мероприятий

БЕСПЛАТНО

В случае аренды конференц-зала для проведения мероприятий в рамках выставки Организаторы готовы разместить информацию о них в Деловой программе выставки. Для размещения данной информации, пожалуйста, предоставьте все необходимые для этого сведения. Однако подобное размещение осуществляется по усмотрению Организаторов выставки. Текст также может быть отредактирован или опубликован в сокращенном варианте.

7.2-7.6 Аренда конференц-залов

Заказать конференц-зал можно только по тарифам «1/2 конференц-дня», либо «1 конференц-день». Тариф «1 час» применяется только при использовании помещений сверх периодов «1/2 конференц-дня» и «1 конференц-день»

При заказе зала или комнаты, пожалуйста, уточните у Организаторов возможность проведения мероприятия в данном месте и в данное время.

7.2	Аренда конференц-зала №1 (599 кв. м, 550 человек)	Цена (без учета НДС)
7.2.1	за 1 час*	42 000
7.2.2	за 1/2 конферец-дня (4 часа)	105 000
7.2.3	за 1 конференц-день (с 10:00 до 18:00)	190 000
7.3	Аренда конференц-зала №2 (286 кв. м, 270 человек)	Цена (без учета НДС)
7.3.1	за 1 час*	26 000
7.3.2	за 1/2 конферец-дня (4 часа)	58 000
7.3.3	за 1 конференц-день (с 10:00 до 18:00)	105 000
7.4	Аренда конференц-зала №3 (295 кв. м, 300 человек)	Цена (без учета НДС)
7.4.1	за 1 час*	28 000
7.4.2	за 1/2 конферец-дня (4 часа)	72 000
7.4.3	за 1 конференц-день (с 10:00 до 18:00)	125 000
7.5	Аренда конференц-зала №4 (302 кв. м, 300 человек)	Цена (без учета НДС)
7.5.1	за 1 час*	28 000
7.5.2	за 1/2 конферец-дня (4 часа)	72 000
7.5.3	за 1 конференц-день (с 10:00 до 18:00)	125 000
7.6	Аренда переговорной комнаты (рассадка «круглый стол», 10 человек)	Цена (без учета НДС)
7.6.1	за 1/2 конферец-дня (4 часа)	16 000
7.6.2	за 1 конференц-день (с 10:00 до 18:00)	24 000

7.7 ЗАКАЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И УСЛУГ

	Услуга, оборудование (за 1 шт, на 1 день)	Цена (без учета НДС)
7.7.1	Работа технического специалиста во время проведения мероприятия (за 1 час)	5 000
7.7.2	Трибуна лекторская радиофицированная	7 500
7.7.3	Мультимедийный видеопроектор (световой поток 6000 Lum)	35 000
7.7.4	Плазменная панель, диагональ 50 (без крепления и подставки)	12 500
7.7.5	Ноутбук	11 000
7.7.6	Радиомикрофон	3 000
7.7.7	Проводной микрофон	2 000
7.7.8	Звукоусиление 2 000 Вт	38 000
7.7.9	Экран 3x2,2 м	9 500
7.7.10	Аренда стула для конференций	280
7.7.11	Аренда стола для регистрации	2 500
7.7.12	Изменение расстановки мебели в специализированном помещении в Общий период проведения мероприятия	50% от стоимости специализированного помещения

ВНИМАНИЕ!

По правилам МВЦ Крокус Экспо использование собственного оборудования (за исключением персональных компьютеров) и персонала, а также привлечение сторонних организаций для оказания аналогичных услуг ЗАПРЕЩЕНО!

8. СПОНСОРСТВО ВЫСТАВКИ

Предлагаем Вам максимально использовать коммерческий потенциал выставки TransRussia 2019 и создать запоминающийся образ сильного бренда перед лицом основных участников транспортно-логистического рынка России и соседних стран

	Формат спонсорства	Цена (без учета НДС)
8.1	Генеральный спонсор выставки	1 750 000
8.2	Официальный спонсор выставки	1 100 000
8.3	Спонсор предоставления Wi-Fi на выставке	659 000
8.4	Спонсор зоны регистрации и электронных билетов выставки	770 000
8.5	Спонсор каталога-путеводителя выставки	ПРОДАНО
8.6	Спонсор пакетов посетителей	450 000
8.7	Спонсор навигации выставки	450 000
8.8	Спонсор раздела выставки	250 000
8.9	Спонсор пригласительных билетов выставки	220 000
8.10	Спонсор бизнес-зала для участников и Интернет-кафе	200 000
8.11	Спонсор вечернего приема	550 000
8.12	Спонсор бара TransRussia	300 000
8.13	Официальная страховая компания	ПРОДАНО
8.14	Официальный таможенный брокер	250 000